

3. SÉRIE : MUSÉE SELON LA MUSÉOLOGIE SOCIALE

MUSÉE = Espace intérieur ou extérieur présentant des sujets ou des objets ayant acquis, par leur interprétation, une signification particulière méritant leur exposition ou leur transmission sous forme de communication visuelle ou plurimédiatique, le mouvement privilégiant l'expression directe du groupe social concerné, l'animation culturelle la provocation d'un débat, plutôt que la seule exposition.

MUSÉE NATIONAL = Espace muséal retenant l'attention nationale pour des motifs symboliques propres à la culture du pays ou pour sa promotion à l'extérieur. Du point de vue du mouvement le musée national doit pouvoir inclure l'auto-critique des témoignages du passé de même qu'un point de vue sur le présent social en rapport avec la thématique du musée.

MUSÉE RÉGIONAL = Espace muséal représentant, en général, une problématique ou un patrimoine régional. Du point de vue du mouvement, le musée régional, plus que les catégories précédentes, se doit d'inclure un processus évolutif de l'auto-critique en rapport avec le développement et l'identité.

MUSÉE LOCAL = Espace muséal que s'est donné une communauté locale afin de valoriser son identité à l'intérieur du contexte régional ou sous-régional. Du point de vue du mouvement, le musée local est le lieu privilégié de la participation populaire. De plus, le musée dit "local", devient un lieu d'expérimentation de l'ouverture sur l'universel, du rapport du micro au macro.

ÉCOMUSÉE / MUSÉE TERRITOIRE = Espace muséal organisé dans une forme fédérative et participative. Conglomérat de musées locaux voué au renforcement de l'identité d'une communauté territoriale et à la prise en main politico-endogène de son devenir collectif: Une école de gestion, de planification et de communication à la base

MUSÉE PRIVÉ = Organisation muséale maîtrisant tous les leviers de sa gestion. Du point de vue du mouvement, le musée privé, sur le mode associatif (OSBL), EST le musée, qui du point de vue de la muséologie sociale, possède le plus grand potentiel d'intervention culturelle engagée, indépendante et innovatrice.

Se référer au Colloque «Quelle muséologie pour les municipalités» Aljezur, 2007.

MUSÉE SOUS TUTELLE = Organisation muséale partageant les leviers de sa gestion avec une autorité supérieure. C'est le cas, par exemple, des musées municipaux. Du point de vue du mouvement, le musée sous tutelle possède la responsabilité supplémentaire, incombée au muséologue, de sensibiliser l'autorité aux avantages d'une libéralisation de la tutelle.

MUSÉE MIXTE = Organisation muséale empruntant son fonctionnement à plusieurs formes d'organisation et d'espaces muséaux. Nous pouvons la considérer comme la forme la plus parfaite, bien que rare, du libre arbitre et du caractère expérimental du musée contemporain lié à la nouvelle muséologie.

MUSÉOLOGIE ACTIVE = Discours muséologique se traduisant par un plan d'action social (Expression introduite dans la Déclaration de Québec).

MUSÉOLOGIE SOCIALE = Discours muséologique se traduisant par une réflexion sur le rapport du musée au social. Il est la principale caractéristique du mouvement.

ALTERMUSÉOLOGIE = Orientation muséologique, attachée au mouvement, prenant en compte, dans son idéologie, le contre-courant mondial à la globalisation nivélatrice. (Expression introduite lors du 12e Atelier international de Nouvelle muséologie, Lisbonne, 2007).

NOUVELLE MUSÉOLOGIE = Orientation muséologique contestant, dans sa version sociale, le statut quo, la neutralité muséale Elle est représentée, sous une forme organisée, par le Mouvement international pour une Nouvelle muséologie, affiliée à l'ICOM.

RENOUVELLEMENT MUSÉOLOGIQUE = Mouvement de transformation du musée et de la muséologie prenant naissance dans la seconde moitié du XXe siècle. Il prendra deux directions, l'une entrepreneuriale, l'autre communautaire dans laquelle se situe le mouvement. Se référer à la typologie in «Gestion communautaire», 2007, PM.

MUSÉE COMMUNAUTAIRE = En fin de de la terminologie la plus courante de la muséologie sociale, se comparant à celle de l'écomusée, le musée communautaire entre dans la nomenclature de la nouvelle muséologie sociale selon le degré de son affirmation sociale et de défense des intérêts de la communauté qu'il dessert. Aussi un

terme générique pour l'ensemble des musées de la base (grassroot) poursuivant une action socio-politique caractérisée, inspirée de l'action communautaire: Ecomusée, musée de voisinage...

MUSÉE AGORA = Notion qui trouve son origine dans une proposition de l'Américain, John Kinard. Elle est reprise, lors du XIIe Atelier du mouvement (Lisbonne/Setubal, 2007) comme le nec plus ultra de la muséologie citoyenne, accordant plus de place à l'action culturelle auprès des minorités négligées qu'aux expositions, ces dernières servant d'accompagnement pour favoriser l'expression de la parole citoyenne à l'intérieur d'une démarche de catarsis. Musée mixte, il possède une grande liberté d'action.

D'AUTRES MUSÉES = pourraient entrer, en les y forçant, dans la présente série de termes consacrés au musée: Maison-musée, écomusée, musée de pays, musée de plein air, musée de la personne... Il resterait, enfin, à réveiller de leurs cendres (parfois encore chaudes) les musées d'un temps, principalement au Mexique et aux États-Unis (Casa del museo, neighborhood museum...) qui jouent un rôle social local de première ligne à l'époque des coopératives et des organismes autogestionnaires. Ils demeurent des éléments de référence importants dans la mythologie fondatrice du mouvement.

UNE PRÉCISION = de fin de propos, dans cette série, s'impose: Lorsqu'on parle de muséologie sociale il faut entendre que **l'organisme affirme pleinement la mission sociale énoncée à travers toute la chaîne de l'organisation**, direction, personnel, toute autre personne s'y rattachant. Cette action s'exerce surtout par l'exposition temporaire, ses animations, dans le type de rapport au citoyen, dans le leadership exercé par le militant

LE NON-MUSÉE = Ce qui est recherché en fin de compte, soit un lieu dont la signification aille bien au delà du concept restrictif de musée, cloisonné dans une série de fonctions accolées artificiellement, détachées du contexte humain dans lequel elles prétendent se situer comme si elles en étaient les garantes. Quelque soit l'angle sous lequel on le prenne, notamment celui de sa justification principale, la mémoire (reproductive ou rebelle), le non musée vise la communication et l'animation globale, la liberté de sa conduite, la libération du concept qui lui fut imposé depuis deux siècles interminables de domination de la discipline. Mai 68 l'avait compris. 2008 nous paraît être devenue une année charnière, dans le vide muséologique qui se fait sentir chaque jour un peu plus compte tenu de la confusion du social.

DÉRIVATIFS DU NON-MUSÉE

MUSÉE INSTRUMENTAL = Musée (ou exposition) servant d'arrière-plan à un projet qui le dépasse (Musée Giacometti du travail, Setubal)

MUSÉE PRÉTEXTE = Musée (ou exposition) servant de prétexte, d'alibi. pour entreprendre une action communautaire qui conduira celle-ci à consolider, par exemple, ses liens. La collection joue parfaitement ce rôle (Collection Napoléon Bolduc, en Haute-Beauce, Cn, devenue le symbole de l'imagination populaire au pouvoir).